

The Connecting Place présente à Maison et Objet.



Après son apparition remarquée à l'Université d'été du Medef, l'agence de conseil en marketing et communication dédiée à l'innovation, qui se définit aussi comme une **coopérative de talents**, poursuit son parcours dans les salons chics de la capitale.

Un vrai succès à Maison et Objet pour le lit «mille-et-une-vies.ch» et sa télécommande révolutionnaire «Heidii», entièrement conçus et réalisés par l'agence Denovo Design et co-produits avec le constructeur international suisse Robusta, leader dans le «sommeil qui réveille la vie».

Ici, c'est toute la vie qui va avec vos sommeils, pour ce concept-bed qui concentre

toutes les **innovations du moment** et fait de votre lit une pièce à vivre, à recevoir, à partager...

Home cinéma, haute fidélité, tablettes et dossiers déplaçables, stores, tiroirs divers (réfrigérés pour le champagne, range-ments pour les cd, dvd et sex toys), rien n'est laissé au hasard dans la conception de ce lit, dont la télécommande à elle seule est un petit bijoux de technologies.

Elle pilote toutes vos vies, et, pour être sûrs de ne pas la perdre, elle se loge dans la lampe de papa et celle de maman, et devient au choix une ampoule d'ambiance ou une liseuse discrète, efficace, jolie.

Une innovation helvético-alsacienne qui n'a pas laissée indifférente **Anne-Marie Idrac**, Secrétaire d'État chargée du Commerce extérieur, auprès de la **ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi** à qui nous avons eu l'occasion de le présenter en détail, au salon du **Medef**.

Cette «livraison» de The Connecting Place est bien l'expression d'un **nouveau mode de collaboration** : elle crée des équipes dédiées à chaque projet, à partir d'une palette d'une vingtaine de professionnels -moyenne d'âge : 30 ans- provenant aussi bien des univers de la communication, du marketing et de la publicité, que du **design**, de l'**e-reputation**, du **community management** et du **web viral**.

Son expertise : un continuum qui relie identité - image - influence - innovation.

A l'écoute de son époque, elle s'est développée au rythme de l'évolution du **web 2.0**, en intégrant dans sa réflexion et son conseil l'importance que jouent **réseaux** et **innovations**.

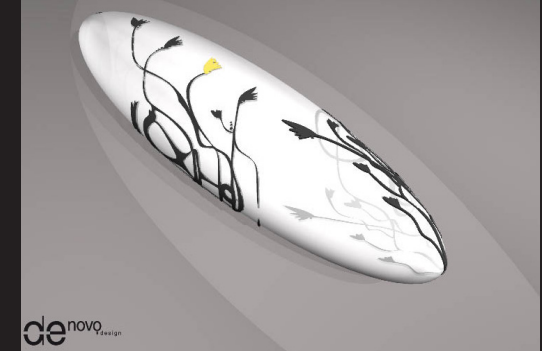
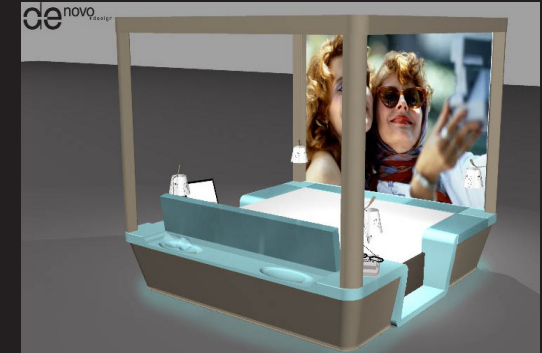
contact «mille-et-une-vies.ch»

- chez Denovo Design : nicolas.reydel@theconnectingplace.biz

- chez Robusta : jpw@robusta.ch

Plus d'information sur

www.theconnectingplace.biz



The
Connecting
Place