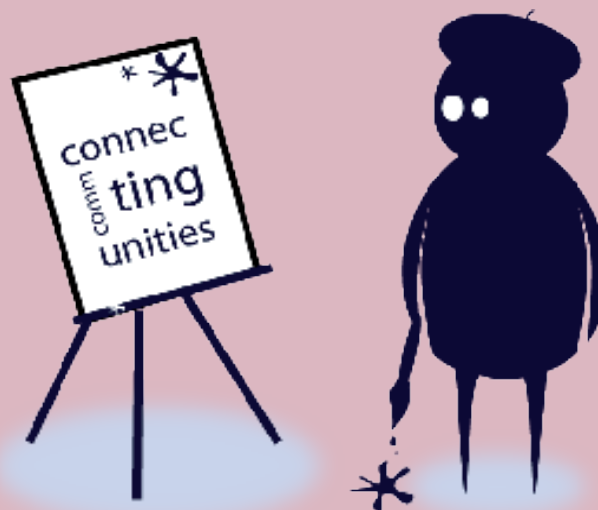


Vous, votre entreprise, vos clients **ET LE WEB !**

- NETVIBES
- TWEETDECK
- FLICKR
- SLIDESHARE
- KAYWA



- WORDLE
- GANDI
- PAGE FACEBOOK
- GROUPE FACEBOOK
- YOUSENDIT

*connecting communities

10 usages web indispensables

vol. 2

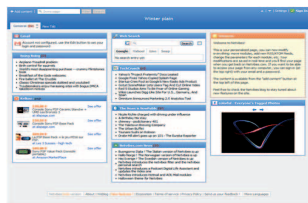
OBJECTIF : effectuer votre veille en ligne

OUTIL



PREMIERS PAS

1. Créez un compte Netvibes en allant sur : <http://www.netvibes.com>
2. Entrez le nom du sujet que vous voulez surveiller
3. Editez vos modules : vous pouvez ré-organiser ceux qui vous sont proposés ou créez vos propres onglets
4. Gérez vos flux en cliquant sur « ajouter du contenu »



+ Ajouter du contenu Dashboards ▾ vue widgets vue lecteur

PLUS

MOTS-CLES : #Réseau, #Information, #Partage, #Community Management

ASTUCE : cliquez sur « partagez vos onglets » pour diffuser votre veille à votre équipe

OBJECTIF : gérer les comptes twitter de votre société

OUTIL



PREMIERS PAS

1. Allez sur : <http://www.tweetdeck.com>
2. Cliquez sur le symbole correspondant à votre outil de travail : ordinateur, Android ou Chrome, et téléchargez l'outil
3. Enregistrez les identifiants de tous vos comptes
4. Classez vos contacts par catégorie pour mieux suivre les tweets et communiquer avec vos contacts
5. Envoyez vos messages depuis le compte twitter sélectionné



PLUS

MOTS-CLES : #Communication, #Partage, #Fidélisation, Community Management

ASTUCE : utilisez aussi TweetDeck pour obtenir rapidement les liens courts de vos url.

OBJECTIF : illustrer vos présentations, vos documents internes, vos blogs

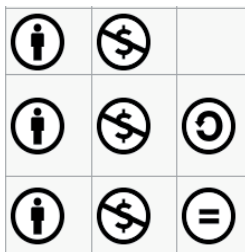
OUTIL

flickrTM



PREMIERS PAS

1. Créez un compte Flickr en allant sur : <http://www.flickr.com>
2. Cliquez sur « rechercher », puis « recherche avancée »
3. Remplissez les critères de recherche
4. Cochez « Limiter la recherche au contenu sous licence Creative Commons » (en bas de page) et validez
5. Téléchargez les images et vérifiez les conditions d'utilisation



PLUS

MOTS-CLES : #Réseau, #Partage, #Copyright
ASTUCE : découvrez toutes les licences Creative Commons sur : http://fr.wikipedia.org/wiki/Licence_Creative_Commons

OBJECTIF : partager vos conférences



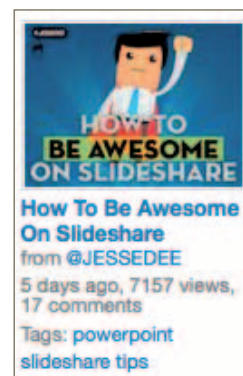
OUTIL



PREMIERS PAS

1. Créez un compte Slideshare en allant sur : <http://www.slideshare.net>
2. Cliquez sur « upload »
3. Sélectionnez le statut « public »
4. Choisissez le fichier à diffuser
5. Ajoutez un titre, un texte de présentation et des mots-clés, puis faites la promotion de votre document
6. Analysez le nombre de vues et de téléchargements

UPLOAD ↑



PLUS

MOTS-CLES : #Réseau, #Partage, #Viral, #Community Management
ASTUCE : intégrez vos présentations à vos blogs, grâce au code « embed »

OBJECTIF : dépasser les limites du format papier



OUTIL



PREMIERS PAS

1. Allez sur : <http://qrcode.kaywa.com>
2. Précisez le type de contenu à générer : url, texte...
3. Entrez votre contenu : l'adresse de votre site web, par exemple
4. Choisissez la taille de votre code : S, M, L, XL
5. Cliquez sur « générer »
6. Diffusez votre code sur vos présentations power-point, vos flyers, vos communiqués, vos dossiers de presse, vos encarts et affiches publicitaires, etc.



PLUS

MOTS-CLES : #Communication, #Partage
ASTUCE : générez des QR code pour diffuser vos PDF, en utilisant l'agrégateur d'url bit.ly

OBJECTIF : générer un nuage de mots-clés



OUTIL



PREMIERS PAS

1. Allez sur : <http://www.wordle.net>
2. Cliquez sur « create your own »
3. Entrez votre texte, l'adresse de votre site ou un nom d'utilisateur del.icio.us, puis validez
4. Le nuage de mots-clés apparaît
5. Adaptez la mise en forme : police, couleurs...



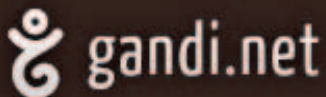
PLUS

MOTS-CLES : #Illustration, #Communication,
ASTUCE : utilisez cet outil pour connaître les mots-clés liés à votre blog ou vos articles

OBJECTIF : vérifier la disponibilité, puis acheter votre nom de domaine



OUTIL



PREMIERS PAS

1. Entrez votre nom de domaine sur :
<http://www.gandi.net/domaine/enregistrer>
exemple : « mon-entreprise-a-moi »
2. Sélectionnez votre extension (.com, .fr, .eu, etc.)
3. Validez et achetez
4. Appliquez votre nom de domaine à votre site ou à votre blog

mon-entreprise-a-moi.com Disponible

PLUS

MOTS-CLES : #Communication, #Propriété
ASTUCE : associez votre site avec vos comptes facebook et twitter pour diffuser vos dernières publications sur les réseaux sociaux

OBJECTIF : créer une page facebook pour votre entreprise

OUTIL



PREMIERS PAS

1. Créez un compte Facebook en allant sur :
<http://www.facebook.com>
2. Sélectionnez la catégorie de votre page à l'adresse :
<http://www.facebook.com/pages/create.php>
3. Donnez un nom à votre page, puis validez
4. Invitez des contacts
5. Ajoutez du contenu et faites-en la promotion



Company, Organization, or Institution
Join your supporters on Facebook.

Choose a category

Company Name

I agree to Facebook Pages Terms

Get Started

1,518,228 People Like This

PLUS

MOTS-CLES : #Réseau, #Partage, #Viral, #Community Management
ASTUCE : accédez aux statistiques de votre page facebook dans « View Insights »

OBJECTIF : créer un groupe facebook pour votre projet

OUTIL



PREMIERS PAS

1. Créez un compte Facebook en allant sur : <http://www.facebook.com>
2. Cliquez sur « create a group » à l'adresse : <http://www.facebook.com/?sk=2361831622>
3. Donnez un nom à votre groupe et invitez de nouveaux membres
4. Validez
5. Ajoutez du contenu et faites-en la promotion



PLUS

MOTS-CLES : #Réseau, #Partage, #Viral, #Community Management

ASTUCE : envoyez des emails à tous vos membres depuis votre groupe facebook

OBJECTIF : envoyer vos fichiers lourds (powerpoints, vidéos...)

OUTIL



PREMIERS PAS

1. Créez un compte YouSendIt en allant sur : <https://www.yousendit.com>
2. Cliquez sur « send »
3. Entrez les adresses emails des destinataires
4. Sélectionnez le fichier à envoyer
5. Envoyez



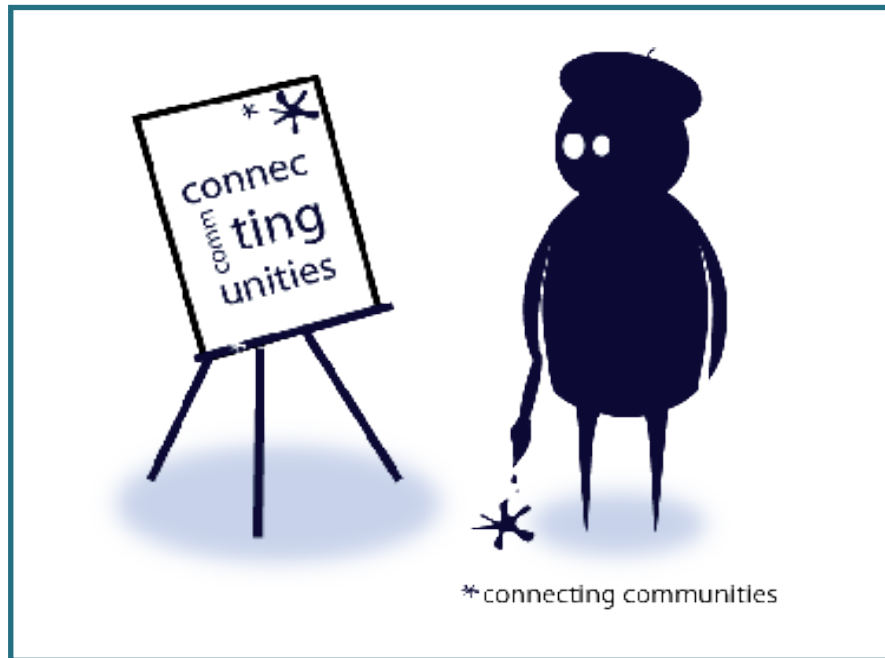
PLUS

MOTS-CLES : #Fichier, #Partage



connecting communities

téléchargez « les usages indispensables du web » vol.1
sur www.theconnectingplace.biz



Gilles Auberger



Salah Benzakour

